

PRESSEMELDUNG

PM4_kiron _07_2016

Juli 2016

- **Agentur IHOFMANN unterstützt als Ideen-Botschafterin die neue Bildungsinitiative Kiron**
- **7 Monate nach Gründung ermöglicht Kiron bereits 1.250 Flüchtlingen ein Studium**

Die inhabergeführte Full-Service PR-Agentur IHOFMANN mit Sitz in Wiesbaden ist seit kurzem Mitglied im Kompetenzpool des Start-up Kiron und unterstützt das 2015 neu gegründete Unternehmen, die Botschaft der Initiative schneller in Umlauf zu bringen. Vernetzt in der Welt der Technik und textiler Strukturen ist die Agentur seit über zehn Jahren Experte für Public Relations, Content Marketing und Konferenz-Management.

Dr. Isa Hofmann M. A., Geschäftsführerin IHOFMANN: „Ich bin über einen Bericht in „Die Zeit“ auf Kiron aufmerksam geworden und war mir sofort sicher, da will ich mit meinem Netzwerk und meinen Möglichkeiten einen Beitrag leisten. Die zunehmende digitale Vernetzung wird einen Paradigmenwechsel im gesamten Bildungsszenario einleiten und sicher auch neue flexible auf zielgruppenrelevante Bedürfnisse zugeschnittene Strukturen schaffen. Digitale Plattformen und Lernportale mit dem Ziel, sich bestimmte Fachkenntnisse anzueignen oder Sachgebiete zu erarbeiten, gibt es ja mittlerweile eine ganze Menge, aber die sind natürlich kein Ersatz für ein anerkanntes Studium. Weltweit sind über 60 Millionen Menschen auf der Flucht, mehr als die Hälfte dieser Flüchtlinge sind Jugendliche unter 18 Jahren. Wenn wir diesen jungen Menschen Zugang zu Bildung verschaffen, erhöhen wir ihre Lebensqualität und geben ihnen die Chance, sich sinnerfüllt in ihrer neuen Heimat zu integrieren. Bildung ist ein wesentliches Bindeglied für nachhaltige Integration.“

Sophie Marquitan, Head of Business Development, Kiron zu der neuen Partnerschaft mit IHOFMANN: „Kiron versteht sich als Plattform, die



existierende Ressourcen bündelt, um ambitionierte Ziele zu erreichen. Bereits sieben Monate nach Gründung konnten wir das Bildungsangebot den ersten 1.250 Studierenden zugänglich machen - dies war nur möglich durch starke Partner und Unterstützer, sowie engagierte Ehrenamtliche und Experten. Dieses Netzwerk ist für den Erfolg von Kiron unerlässlich, und umso mehr freuen wir uns über die Partnerschaft mit IHOFMANN. IHOFMANN unterstützt Kiron sowohl mit Expertise im Bereich Public Relations, als auch als Botschafter mit einem breit aufgestellten Netzwerk und Kontakten in die Wirtschaft, um Kräfte zu vereinen und gemeinsam das Bildungsangebot Kirons für immer mehr Menschen zugänglich machen zu können.“

Über IHOFMANN:

IHFOMANN ist eine inhabergeführte Full-Service PR-Agentur für moderne vernetzte Kommunikation mit einem internationalen Netzwerk innovativ und visionär denkender Branchen-Profis. Die Agentur ist spezialisiert auf Technische Textilien und Hightech-Lösungen in diversen Anwendungsfeldern wie Schutz- und Sportbekleidung, Lifestyle/Mode, Medizin, Healthcare, Architektur, Wohnen, Hospitality, Automobil, Luftfahrt und Energie. Seit 2004 agiert die Agentur erfolgreich am Markt, begleitet sowohl mittelständische wie global operierende Unternehmen und Verbände in allen Fragen der Kommunikation. Die Agentur beherrscht sowohl das Instrumentarium der klassischen PR wie das effiziente Bespielen der neuen digitalen Kanäle des Web 2.0.

Über Kiron:

Kiron Open Higher Education ist eine gemeinnützige Organisation mit der Mission, Hochschulbildung für Geflüchtete unbürokratisch zugänglich zu machen. Durch ein innovatives Blended-Learning Modell können Geflüchtete ohne geklärten Aufenthaltsstatus und deutsche Sprachkenntnisse kostenlos Massive Open Online Courses belegen, die über Partnerschaften mit renommierten Hochschulen im Rahmen einer Präsenzphase akkreditiert werden, und zu einem weltweit anerkannten Bachelor-Abschluss führen.

Abdruck kostenfrei - Belegexemplare werden erbeten.



Niederwaldstraße 4
D-65187 Wiesbaden
T +49 611- 890 59 640
F +49 61187086
info@ihofmann.com
www.ihofmann.com